



## MicroStrategy firma una alianza estratégica con la compañía SPSS

### Ofrecerán soluciones de business intelligence y análisis predictivo

Madrid 10 de abril de 2006.- MicroStrategy Incorporated (NASDAQ: MSTR) proveedor líder a escala mundial de Software de Business Intelligence, y SPSS Inc, (NASDAQ: SPSS) proveedor líder a escala mundial de software para realizar análisis predictivos acaban de llegar a un acuerdo de colaboración. En virtud del mismo las dos compañías se comprometen generar negocio de forma conjunta y cooperar en programas de marketing.

Combinando la avanzada tecnología de Business Intelligence de MicroStrategy con el conocimiento que proporciona el software de análisis predictivos de SPSS, los clientes pueden optimizar el uso de sus datos para mejorar el rendimiento del negocio y proyectar tendencias futuras.

A través de la integración PMML (predictive modeling mark-up language), los clientes de MicroStrategy y SPSS pueden aprovechar los algoritmos de análisis predictivos de SPSS empleando el Software de MicroStrategy. La tecnología SPSS es altamente escalable y compatible con la oferta de MicroStrategy, lo que permite a los clientes realizar análisis predictivos empleando las fuentes de datos corporativas y

rentabilizar la inversión tecnológica de toda la empresa.

*“Estamos muy contentos por haber forjado este acuerdo con MicroStrategy, ya que nuestros clientes serán los primeros beneficiados”,* dijo el TCO y Vicepresidente ejecutivo de la compañía Jon Otterstatter. *“La sinergia de esta alianza entre SPSS y MicroStrategy permitirá a nuestros clientes maximizar plenamente el uso de las tecnologías de ambas empresas, así como enriquecer la toma de decisiones para una amplia e importante gama de actividades operacionales.”*

*“Las tecnologías complementarias de SPSS y MicroStrategy ofrecen a las compañías un conocimiento clave para mejorar el rendimiento y tomar decisiones basadas en el análisis detallado de la información”* dijo Tom Villani, Vicepresidente de alianzas globales de MicroStrategy, a lo que añadió que *“al tiempo que seguimos concentrados en proporcionar la tecnología de Business Intelligence de más alta calidad, continuamos estableciendo acuerdos de colaboración con partners tecnológicos que, como SPSS, proporcionen a nuestros clientes recursos adicionales para maximizar el valor de sus datos de negocio. Estamos encantados de añadir a SPSS a nuestra red de partners.”*

Para más información:

01 CONSULTING  
Natividad de Mateo/Marta Prieto  
Tel: 91 713 18 10  
Fax: 91 355 71 60  
buzon@01consulting.com