



Hero España confía a MicroStrategy la gestión de su información estratégica

Consigue una mayor eficiencia en las operaciones y una mejora en la productividad gracias al desarrollo de varias aplicaciones para las áreas financiera, logística y comercial

Madrid, febrero de 2006.- MicroStrategy, compañía de Business Intelligence empresarial líder a escala mundial, ha anunciado que Hero España, una de las mayores empresas de alimentación del país, ha apostado por su tecnología de business intelligence para gestionar de manera fácil, rápida y eficiente la información estratégica de la compañía. Con estas herramientas, los directivos de Hero España pueden tomar decisiones a partir de los datos más recientes de su actividad, adaptarse rápidamente a los cambios y garantizar el éxito de su modelo de negocio.

Hero España ha creado un entorno de análisis y reporting unificado e integrado para todas las áreas de negocio de la compañía con el que ha agilizado enormemente el acceso a la información y la obtención de resultados. "Esta reducción en los tiempos de respuesta ha hecho que las operaciones sean ahora más eficientes y se haya mejorado la productividad de la compañía", señala Antonio Escolar, Director Financiero y de Sistemas de Información de Hero España.

Utilizando las herramientas de MicroStrategy, Hero ha desarrollado varias aplicaciones de BI para las áreas financiera, logística y comercial. La rapidez de la implantación y los notables beneficios obtenidos han llevado a la marca líder en confituras y alimentación infantil a evaluar su uso en otras áreas, y pronto acometerá el desarrollo de nuevas soluciones de control y análisis para las áreas de producción, transporte y recursos humanos

En el área comercial, el software de MicroStrategy ha permitido a Hero España mejorar el análisis de ventas gracias a un sistema de elaboración de informes más ágil y rápido que el utilizado anteriormente, que, además, aporta mayor calidad y disponibilidad de los datos. La aplicación proporciona informes sobre más de 1.400 productos diferentes que Hero comercializa en España, el seguimiento del presupuesto de ventas, gestión de gama de productos, así como el control presupuestario de la publicidad.

Dentro del área logística, las mejoras se han producido fundamentalmente en las áreas de análisis de compras y de inventario. Las soluciones desarrolladas permiten establecer una serie de estadísticas y controles que proporcionan una visión inmediata de todas las operaciones de compra: por proveedor, por material.... Además, se ha diseñado un sistema

de control continuo que engloba desde las operaciones que generan movimiento hasta el análisis completo de los stocks y rotaciones.

El departamento financiero ha conseguido obtener controles más precisos mediante diferentes visiones de los gastos y presupuestos (responsables, áreas funcionales o procesos).

Las soluciones de análisis y reporting desarrolladas extraen los datos origen de distintas aplicaciones que se ejecutan en diferentes plataformas y bases de datos heterogéneas, siendo unas de desarrollo propio y otras del entorno SAP encargado de la gestión financiera y el control de centros de coste, la producción, materiales y compras, y ventas y análisis de la rentabilidad.

En este sentido, uno de los factores determinantes que influyó en la elección de MicroStrategy fue, según explica Antonio Escolar, "la capacidad que ofrece para construir sobre una base de datos relacional (con motor ROLAP) el data warehouse que almacena toda la información y que nutre a las aplicaciones de business intelligence, lo que elimina la necesidad del mantenimiento de cubos físicos. Hemos diseñado un sistema de BI que se alimenta diariamente y de forma incremental con tiempos de actualización de la información de negocio que oscila entre diez y sesenta minutos".

Puestas en un principio a disposición de un reducido número de usuarios del departamento de control y la dirección de la compañía, las herramientas de BI son empleadas en la actualidad por un amplio colectivo de directivos de diferentes departamentos de la organización. En la mayoría de los casos acceden desde sus puestos de trabajo, si bien algunos de ellos pueden acceder de forma remota a través de la Intranet. En un futuro, Hero también ofrecerá acceso a través del portal web.

Asimismo, dentro de sus planes en el área de Business Intelligence, Hero España tiene previsto migrar próximamente a la nueva versión MicroStrategy 8, lo que le permitirá mejorar el soporte de sus necesidades analíticas. "Gracias a los diferentes estilos de funcionalidad de BI podremos adecuar los informes y datos a cada uno de los perfiles de usuario empresarial con un alto nivel de reporting", ha señalado Antonio Escolar.

Hero España trabaja en estos momentos con prácticamente todos los productos de la plataforma de Business Intelligence de MicroStrategy en su versión 7.

Para más información:

01 CONSULTING

Natividad de Mateo/Marta Prieto

Tel: 91 713 18 10

Fax: 91 355 71 60

buzon@01consulting.com