



E-week

Fecha: 27/02/06
Difusión: 13.659
Audiencia: 48.000

MicroStrategy participará en la iniciativa para las pymes 'ISV Advantage for SMB' de IBM

MicroStrategy, proveedor de software de Business Intelligence, ha anunciado que participará en la iniciativa 'ISV Advantage for SMB' de IBM, un programa diseñado para proporcionar a los proveedores de software independientes respaldo técnico y de marketing con el fin de ayudarles a conocer las necesidades tecnológicas específicas de las pymes.

MicroStrategy utilizará los recursos técnicos de ventas y marketing de IBM para impulsar la

demanda de soluciones industriales aprovechando la plataforma de la compañía que, proporciona software de BI a empresas de una amplia cantidad de sectores para que puedan acceder a sus bases de datos y distribuir información crítica de negocio con el fin de mejorar su capacidad de toma de decisiones estratégicas.

Muchos de los más importantes retailers emplean esta tecnología para potenciar aplicaciones sofisticadas, que potencian áreas como la

gestión de las mercancías, control del inventario, análisis de mercado, gestión del almacén o prevención de pérdidas. Los hospitales escogen MicroStrategy para analizar y mejorar sus operaciones, la calidad de su servicio y el seguimiento de los pedidos. Buell Duncan, ISV developer relations de IBM, ha afirmado que "las compañías de los sectores retail y sanitario están buscando soluciones de negocio para mejorar sus operaciones y reducir sus costes." 