



## Hard Rock International utilizará MicroStrategy para elaborar análisis y realizar informes operacionales

Madrid, 20 de febrero de 2006.- MicroStrategy Incorporated (NASDAQ: MSTR) proveedor de software de Business Intelligence a escala mundial, ha anunciado hoy que Hard Rock International, una de las empresas de hostelería, entretenimiento y música más reconocidas del mundo, ha escogido la plataforma de Business Intelligence de MicroStrategy para la elaboración de informes y análisis del conjunto de sus establecimientos basados en métricas claves de negocio.

El software de MicroStrategy proporcionará al equipo directivo de Hard Rock información exhaustiva de las operaciones del negocio, información que se empleará para incrementar los beneficios de los establecimientos de cada localidad y región.

Kelly Madern, Director del Departamento de Tecnologías de la Información de Hard Rock International ha afirmado que “hemos seleccionado el software de MicroStrategy porque necesitábamos una plataforma escalable que dispusiera a su vez de un interface web de fácil manejo como única fuente para el reporting y análisis. MicroStrategy nos permite difundir entre los usuarios de los cafés y departamentos corporativos información valiosa sobre el funcionamiento del negocio por medio de informes detallados y de fácil interpretación, lo que incrementa la proactividad de estos en la toma de decisiones”.

*“Con MicroStrategy, Hard Rock puede visualizar los indicadores clave del funcionamiento de su negocio vía web”, declaró el COO de MicroStrategy Sanju Bansal. “Compañías líderes de todo el mundo están escogiendo la plataforma de MicroStrategy para obtener una mayor visibilidad de sus operaciones y ayudar a tomar importantes decisiones para la mejora de los resultados”*

Para más información:

01 CONSULTING  
Natividad de Mateo/Marta Prieto  
Tel: 91 713 18 10  
Fax: 91 355 71 60  
buzon@01consulting.com