



MicroStrategy proporciona recursos de Business Intelligence a estudiantes de todo el mundo

Renueva su participación en Teradata University Network, un portal on-line diseñado por Teradata expandir el aprendizaje del Business Intelligence en las Universidades

Madrid, 21 de diciembre de 2005.- MicroStrategy Incorporated, proveedor líder a escala mundial de software de Business Intelligence, ha anunciado hoy la renovación por tercer año consecutivo de su acuerdo de participación en el Teradata University Network, un portal online diseñado por Teradata con el objetivo de expandir el aprendizaje del data warehousing, el Business Intelligence y la administración de bases de datos, que facilita recursos tecnológicos a más de quinientas universidades en 53 países.

Por medio del Teradata University Network, se da a miles de estudiantes y profesores la oportunidad de tener experiencias de primera mano empleando el software de Business Intelligence de MicroStrategy sin coste alguno. Con su flexibilidad analítica y capacidades para la elaboración de informes de fácil manejo, MicroStrategy proporciona a los estudiantes diversos niveles de experiencia técnica en los que trabajar con informes de negocio y realizar análisis de datos procedentes de cualquier buscador Web.

“En el pasado era difícil que los estudiantes pudieran tener una experiencia de primera mano con una herramienta de Business Intelligence líder”, dijo Hugh Watson, senior director del Teradata University Network y profesor del MIS de la Universidad de Georgia. El máximo responsable de esta

iniciativa enfocada hacia el mundo académico, también comentó que antes de que se pusiera en marcha *“tenías que conseguir cerrar un acuerdo con el proveedor, instalar el software, aprender a usarlo y desarrollar aplicaciones en torno a él. Ahora todo este trabajo lo hace MicroStrategy en el Teradata University Network. He usado MicroStrategy durante mi curso sobre “Soporte de Decisiones” y ha sido muy fácil incluirlo; los estudiantes están encantados.”*

Bárbara Wixon, associate director de la Teradata University Network y profesora de comercio de la Universidad de Virginia, ha declarado que *“disponer de los productos de MicroStrategy vía Web sin ningún coste es un sueño hecho realidad”, a lo que añadió “ahora podemos enseñar a nuestros estudiantes Business Intelligence mediante una metodología concreta y tangible empleando un software líder en la industria.”*

“MicroStrategy siempre ha creído que invertir en educación, y estamos orgullosos de cumplir un papel más importante en el Teradata University Network, proyecto mediante el cual se mejora la educación y práctica del Business Intelligence en todo el mundo”, dijo Sanju Bansal COO de MicroStrategy. *“Continuamos trabajando en estrecha colaboración con Teradata en esta importante y excitante iniciativa para ayudar a asegurar su éxito a largo plazo.”*

Para más información:

01 CONSULTING
Natividad de Mateo/Marta Prieto
Tel: 91 713 18 10
Fax: 91 355 71 60
buzon@01consulting.com