



La cadena norteamericana de ropa Limited Brands ampliará el despliegue del software de BI de MicroStrategy

Madrid, 26 de diciembre de 2005 .-

MicroStrategy, proveedor líder a escala mundial de software de Business Intelligence, ha anunciado que la cadena norteamericana de ropa deportiva femenina Limited Brands ha elegido la plataforma de Business Intelligence de MicroStrategy para la elaboración de informes y análisis corporativos. Limited Brands vende ropa interior de mujer , cosméticos y productos para el cuidado personal y atuendo masculino y femenino bajo diversas marcas en sus establecimientos comerciales especializados y a través de su red de venta directa por catálogo e Internet .

Hasta el momento Limited Brands empleaba el software de MicroStrategy dentro del departamento de recursos humanos y para elaboración de informes de diversa categoría en todas sus marcas. Ahora planifica expandir su uso en otras áreas como la financiera o la de análisis de la relación con los clientes

Sanju Basal COO de MicroStrategy ha afirmado que *“estamos encantados de que Limited Brands expanda el despliegue de MicroStrategy y deseosos de mejorar el éxito que han tenido hasta ahora sus aplicaciones de Business Intelligence”*. Y añadió que *“la tecnología de MicroStrategy es bien acogida por los retailers debido a su escalabilidad y flexibilidad, que permiten analizar grandes volúmenes de datos transaccionales para obtener información valiosa de áreas de negocio esenciales, tales como la de gestión de los almacenes, del inventario o el grado de fidelización de los clientes.”*

Para más información:

01 CONSULTING
Natividad de Mateo/Marta Prieto
Tel: 91 713 18 10
Fax: 91 355 71 60
buzon@01consulting.com